

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ НА ПРАВИЛАТА ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА МУЗИКАУТОР

1. ОТПАДАНЕ НА КОНФИДЕНЦИАЛНОСТТА НА ФОРМУЛЯРИТЕ ЗА РЕГИСТРАЦИЯ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯТА

„Чл.6.(1) С оглед улесняване събирането и разпределението на възнагражденията, всеки член на Музикаутор регистрира в Сдружението своите произведения. За тази цел Сдружението предоставя специални регистрационни формуляри-декларации, описани по-долу:

1. Формуляр за регистрация на музикално произведение;
2. Формуляр за регистрация на нови или вече съществуващи музикални произведения, използвани за нуждите на реклами, шапки, джингли и други видове фонова музика (т.е. на музикалния фон на радио или аудиовизуално предаване). Наред с този формуляр, всеки член на Музикаутор може да представи и декларация за отстъпените права, съгласно договора с продуцента или самия договор с продуцента за създаване и записване на тази музика (ако е необходимо - със заличена информация), а също и запис на аудиовизуалния клип и/или негов звукозапис. Доколкото разполага с подобна информация и има право да се разпоредба с нея, авторът (издателят или субиздателят) може да съдейства на Музикаутор за предоставянето на отчетна информация, съдържаща данни относно периода на излъчване, както и броя на излъчванията и/или заверен препис от медиен план на излъчванията.
3. Формуляр за филмова музика. Наред с този формуляр, всеки член на Музикаутор може да представи и декларация за отстъпените права съгласно договора с продуцента или самия договор с продуцента на филма (ако е необходимо – със заличена конфиденциална информация).

(2) Регистрацията на произведения по чл. 6, ал. 1, т. 2 и 3 следва да бъде направена до приключване на разпределението за съответния вид използване в съответствие с тези Правила. В противен случай се прилага разпоредбата по чл. 6, ал. 7.

(3) Подадените регистрационни формуляри-декларации се съхраняват в архива на Сдружението. Ако регистрационните формуляри-декларации са придружени от документи, определени като конфиденциални от лицето, което ги е предоставило, то сдружението се задължава да третира тази информация като конфиденциална, да не я предоставя на трети лица и да не я използва за други цели освен за разпределението на събраните приходи от използване.“

2. КЛАС РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ

2.1. Предложения за промени, свързани с отчетите, въз основа на които се прави разпределението:

Чл. 15, ал. 1 се изменя, както следва:

„(1) Сумите събрани от Музикаутор за излъчване на произведенията по радио и телевизия се разпределят в осем подкласа. Разпределението на авторските възнаграждения се извършва поотделно за всеки подклас, както следва: ...“

Чл. 15, ал. 1, т. 3 се изменя, както следва:

„Подклас радио излъчвания по обществени и търговски ефирни и кабелни радиостанции с национално и регионално покритие, които заплащат годишно авторски възнаграждения в размер над 4 000 /четири хиляди/ лева нетно, т.е след приспадане на ДДС и удържките, предвидени в настоящите правила. Разпределението се прави за всяка радиостанция по отделно, въз основа на изплатената от нея сума и подадения отчет. ~~В случай че за излъчвания по съответната медия на Музикаутор е бил представен друг релевантен отчет за това излъчване от дружество, на което сдружението е възложило с договор да проследява допълнително извършваните от медиите радио излъчвания, разпределението следва да бъде осъществено по гореописания ред на база на този отчет.“~~

Чл. 15, ал. 1, т. 4 се изменя, както следва:

„Подклас радио излъчвания по обществени и търговски ефирни и кабелни радиостанции с национално и регионално покритие, които заплащат годишно авторски възнаграждения в размер под 4 000 /четири хиляди/ лева нетно, т.е. след приспадане на ДДС и удържките, предвидени в настоящите правила. Разпределението се прави въз основа на отчетите на радиостанциите, попадащи в т. 3 и се прави общо за целия подклас на базата на сбора от платената сума от всички радиостанции, попадащи в този подклас. ~~В случай че за излъчвания по съответната медия на Музикаутор е бил представен друг релевантен отчет за това излъчване от дружество, на което сдружението е възложило с договор да проследява допълнително извършваните от медиите радио излъчвания, разпределението следва да бъде осъществено по гореописания ред на база на този отчет.“~~

Чл. 15, ал. 1, т. 5 се изменя, както следва:

„Подклас телевизионни излъчвания по обществени и търговски кабелни и сателитни телевизии с национално и регионално покритие и ефирни телевизии с регионално покритие, които заплащат годишно авторски възнаграждения в размер над 10 000 /десет хиляди/ лева нетно, т.е. след приспадане на ДДС и удържките, предвидени в настоящите правила. Разпределението се прави за всяка телевизия по отделно, въз основа на изплатената от нея сума и подадения отчет. ~~В случай че за излъчвания по съответната медия на Музикаутор е бил представен друг релевантен отчет за това излъчване от дружество, на което сдружението е възложило с договор да проследява допълнително извършваните от медиите телевизионни излъчвания, разпределението следва да бъде осъществено по гореописания ред на база на този отчет.“~~

Чл. 15, ал. 1, т. 6 се изменя, както следва:

„Подклас телевизионни излъчвания по обществени и търговски кабелни и сателитни телевизии с национално и регионално покритие и ефирни телевизии с регионално покритие, които заплащат годишно авторски възнаграждения в размер под 10 000 /десет хиляди/лева нетно, т.е след приспадане на ДДС и удържките, предвидени в настоящите правила. Разпределението се прави въз основа на отчетите на телевизиите, попадащи в т. 5 и се прави общо за целия подклас на базата на сбора от платената сума от всички телевизии, попадащи в този подклас. ~~В случай че за излъчвания по съответната медия на Музикаутор е бил представен друг релевантен отчет за това излъчване от дружество, на което сдружението е възложило с договор да проследява допълнително извършваните от медиите телевизионни излъчвания, разпределението следва да бъде осъществено по гореописания ред на база на този отчет.“~~

Чл. 15, ал. 1, т. 7 се изменя, както следва:

„Подклас телевизионни излъчвания по обществени и търговски ефирни телевизии с национално покритие, които заплащат годишно авторски възнаграждения в размер над 10 000 /десет хиляди/лева нетно, т.е. след приспадане на ДДС и удържките, предвидени в настоящите правила. Разпределението се прави за всяка телевизия поотделно, въз основа на изплатената от нея сума и подадения отчет. ~~В случай че за излъчвания по съответната медия на Музикаутор е бил представен друг релевантен отчет за това излъчване от дружество, на което сдружението е възложило с договор да проследява допълнително извършваните от медиите телевизионни излъчвания, разпределението следва да бъде осъществено по гореописания ред на база на този отчет.“~~

Създава се чл. 15, ал. 1, т. 8:

„Подклас телевизионни излъчвания по обществени и търговски ефирни телевизии с национално покритие, които заплащат годишно авторски възнаграждения в размер под 10 000 /десет хиляди/лева нетно, т.е. след приспадане на ДДС и удържките, предвидени в настоящите правила. Разпределението се прави въз основа на отчетите на телевизиите, попадащи в т. 7 и се прави общо за целия подклас на базата на сбора от платената сума от всички телевизии, попадащи в този подклас.“

Чл. 15, ал. 2 се изменя, както следва:

„С изключение на случаите по т. 4, т. 6 и т. 8 сумите във всеки подклас се разпределят поименно въз основа на отчетите на съответния ползвател. В случай че ползвателят не изпрати отчет или изпратеният отчет е непълен и неточен, по решение на Управителният съвет за всеки конкретен случай разпределението може да бъде осъществено на базата на отчет за излъчванията, осъществени от въпросния ползвател, изготвен от дружество, на което Музикаутор е възложило с договор да проследява извършваните от медиите излъчвания /мониторинг/.“

2.2. Предложение за въвеждане на коефициент за симфонични, оперни, камерни и хорови музикални произведения и свързани с тях литературни произведения, както и за музика, включена в реклами, шапки на предавания и др. п.

Създава се нова ал.7 на чл. 15:

(7) В клас радио-и телевизионно излъчване се въвеждат следните коефициенти:

- **коефициент 0,5** за музикални и свързани с тях литературни произведения, които са използвани за сигнали, шапки, джингли, кашове, заставки или които са използвани в рекламни спотове и рекламни клипове, автореклама на медии, вкл. и на отделни предавания и рубрики, опаковка на предаване или използвани като фон на телевизионни игри и телешоп

- **коефициент 2** за симфонични, оперни, камерни и хорови музикални произведения и свързани с тях литературни произведения

2.3. Предложение, свързано с разпределение на възнагражденията, изплащани от телевизионни медийни групи

Създава се нова ал. 8 на чл. 15 както следва:

Вариант 1:

„Сумите, заплатени от медийна група за излъчване на произведения по телевизия, се разпределят между лицензираните от Музикаутор телевизионни програми на база информация от медийната група за разпределението на приходите между отделните телевизионни програми в рамките на медийната група. В случай че Музикаутор не разполага с такава информация или медийната група забави с повече от един месец нейното предоставяне, считано от датата на получаването на изричното изявление на Музикаутор в този смисъл, заплатените от медийната група суми се разпределят между телевизионните програми по решение на Управителния съвет на МУЗИКАУТОР за всеки конкретен случай на база справки на пийпълметрични и/или медийни агенции за пазарните и/или аудиторни дялове на отделните телевизионни програми, публикации в различни медии и интернет, както и всякаква друга информация, която им отношение към разпределяне на получените от медийната група суми между разпространяваните от нея медийната група. Правилото по предходното изречение се прилага и в случай на частично плащане на дължимите от медийната група възнаграждения.

Вариант 2:

„Сумите, заплатени от медийна група за излъчване на произведения по телевизия, се разпределят между лицензираните от Музикаутор телевизионни програми на база информация от медийната група за разпределението на приходите между отделните телевизионни програми в рамките на медийната група. В случай че Музикаутор не

разполага с такава информация или медийната група забави с повече от един месец нейното предоставяне, считано от датата на получаването на изричното изявление на Музикаутор в този смисъл, заплатените от медийната група суми се разпределят между телевизионните програми на база справка за съотношението на пазарните дялове на отделните телевизионните програми в рамките на медийната група, изготвена от пийпълметрична или медийна агенция, избрана от Управителния съвет на Музикаутор. Правилото по предходното изречение се прилага и в случай на частично плащане на дължимите от медийната група възнаграждения.“

3. КЛАС ПУБЛИЧНО ИЗПЪЛНЕНИЕ.

- Предложение за създаване на „служебен сетлист“
- Предложение във връзка с разпределение на възнагражденията от ХОРЕКА

Чл. 16, т. 1 и т. 3 се изменя, както следва:

Сумите събрани от публично изпълнение на музика се разпределят в следните подкласове:

1. Подклас публично изпълнение на музика по време на **концерти** и използване на музика в други публични прояви. Разпределението се извършва на базата на програмните отчети, предоставени от ползвателите. Сумите се разпределят само между изпълняваните автори във всяка отделна програма, пропорционално на времетраенето на изпълнените произведения. В случаите когато ползвателите не предоставят отчет за използваните произведения в сроковете, предвидени в сключените от тях договори, събраните суми се разпределят на база на „служебен сетлист“. „Служебен сетлист“ се изготвя от служители на МУЗИКАУТОР на базата на информация от правноносителите, вкл. и чуждестранни дружества за колективно управление на авторски права, публикации в интернет, аудио/видеозапис на съответния концерт или други източници. За изготвянето на „служебен сетлист“ се съставя протокол и се прилагат материалите, въз основа на които той е изготвен. Съставеният протокол се подписва от юрисконсулт на сдружението, служител, отговарящ за лицензирането на концерти и служител на отдел разпределение, определени от Управителния съвет.

2. Подклас публично изпълнение на музика в хотели, **заведения** за хранене и забава, озвучаване на търговски обекти и магазини, самолети, влакове, автобуси и др. транспортни средства.

3. Сумите по т. 1 и т.2 се разпределят, както следва:

а/ възнагражденията за произведения, за които са постъпили програмни отчети или в случаите, в които е създаден служебен сетлист се разпределят на базата на тези отчети/служебен сетлист.

б/ възнагражденията, постъпили без програмни отчети или за които не е създаден служебен сетлист се разпределят, както следва:

Вариант 1 – предложението е валидно, ако бъде прието предложението за създаване на коефициенти в подклас радио и телевизия

СЕГАШЕН ТЕКСТ	<u>ПРЕДЛОЖЕНИЕ</u>
40 % - БНР	<u>30 % - БНР</u>
10 % - ефирни и кабелни радиа	<u>30 % - ефирни и кабелни радиа</u>
40 % - БНТ	<u>20 % - БНТ</u>
10 % - кабелни телевизии и ефирни регионални телевизии	<u>10 % - кабелни телевизии и ефирни регионални телевизии</u>
	<u>10% - ефирни телевизии с национално покритие</u>

Вариант 2 – предложението е валидно, ако не бъде прието предложението за създаване на коефициенти в подклас радио и телевизия

СЕГАШЕН ТЕКСТ	<u>ПРЕДЛОЖЕНИЕ</u>
40 % - БНР	<u>30 % - БНР</u>
10 % - ефирни и кабелни радиа	<u>30 % - ефирни и кабелни радиа</u>
40 % - БНТ	<u>20 % - БНТ</u>
10 % - кабелни телевизии и ефирни регионални телевизии	<u>10 % - кабелни телевизии и ефирни регионални телевизии</u>
	<u>10% - ефирни телевизии с национално покритие</u>
	<u>При разпределението не се взимат предвид музикалните и свързани с тях литературни произведения, които са използвани за сигнали, шапки, джингли, кашове, заставки или които са използвани в рекламни спотове и рекламни клипове, автореклама на медии, вкл. и на отделни предавания и рубрики, опаковка на предаване или използвани като фон на телевизионни игри и телешоп</u>

4. ПРЕПРЕДАВАНЕ ПО ЕЛЕКТРОННА СЪОБЩИТЕЛНА МРЕЖА

Чл. 19а се изменя, както следва:

„Разпределението се извършва в зависимост от това дали препредаваната програма се излъчва от територията на България или не:

1. Разпределението на възнаграждението за програми, излъчвани от българска територия се извършва като тези суми се добавят към подкласа, в който се разпределят възнагражденията от съответната програма. В случай че за излъчването на дадена програма не се събрани възнаграждения от Музикаутор или събраните възнаграждения не се разпределят по отчет съгласно правилата на чл. 15, ал. 1, т. 4, т. 6 и 8, постъпилите възнаграждения за препредаване на програмата се отнасят в

подкласа по чл. 15, ал. 1, т. 4 - за радиопрограми, съответно в подкласа по чл. 15, ал. 1, т. 6 - за кабелни и сателитни телевизионни програми с национално и регионално покритие и ефирни телевизионни програми с регионално покритие и в подкласа по т. 8 – за ефирни телевизии с национално покритие.

2. Възнагражденията за програми, излъчвани от територия, различна от България се изпращат за разпределение на дружеството в страната, от която програмата се излъчва, като 10% от нетната сума за разпределение се отделя за субиздатели, членове на Музикаутор. Така получената сума се разпределя пропорционално на базата на възнагражденията, разпределени на субиздателите през предходната година.“

5. УТОЧНЯВАЩА ПОПРАВКА ЗА РАЗМЕРА НА ОТЧИСЛЕНИЯТА ЗА КУЛТУРНИЯ ФОНД ОТ ПРЕПРЕДАВАНЕ

Чл.33.(1) Фонд "Популяризиране и развитие на българското наследство и творчество" набира средства от:

- а) отчисления от постъпленията за излъчване на произведения от БНР, БНТ, обществените и търговски, ефирни и кабелни радио- и телевизионни организации;
- б) отчисления от постъпленията за публично изпълнение на музика в хотели, заведения за хранене и развлечения, транспортни средства и др.
- в) отчисления от постъпленията от компенсационните възнаграждения по чл.26 от ЗАПСП (празни звуко- и видеоносители, възпроизвеждане по репрографски начин);
- г) участие в национални и международни културни проекти;
- д) отчисления от постъпления от препредаване по електронна съобщителна мрежа.

(2) Размерът на отчисленията за фонда по ал.1 е 5% от сумите по букви "а", "б", "в" и „д“ на предходната алинея, получени след приспадане на съответните проценти за издръжка на Сдружението.

6. КОМИСИОННА ЗА ПОСРЕДНИК ПРЕПРЕДАВАНЕ

Създава се нов чл. 36а:

„(1) Половината от сумите, отчислени във фонд „Социално подпомагане на членовете на сдружението“ от възнаграждения за препредаване по електронна съобщителна мрежа на произведения, включени в програми, излъчвани от територията на страни, различни от Република България, се отделят за външни посредници на сдружението за сключване на договори за разрешаване на препредаването по електронна съобщителна мрежа на музикални и свързани с тях литературни произведения.

„(2) Половината от сумите, отчислени във фонд „Популяризиране и развитие на българското културно наследство и творчество“ от възнаграждения за препредаване по електронна съобщителна мрежа на произведения, включени в програми, излъчвани от територията на страни, различни от Република България, се отделят за външни

посредници на сдружението за сключване на договори за разрешаване на препредаването по електронна съобщителна мрежа на музикални и свързани с тях литературни произведения.

(3) Половината от процента за издръжка на сдружението, прилаган за препредаване по електронна съобщителна мрежа на произведения, включени в програми, излъчвани от територията на страни, различни от Република България, се отделя за външни посредници на сдружението за сключване на договори за разрешаване на препредаването по електронна съобщителна мрежа на музикални и свързани с тях литературни произведения.”

Преходни и заключителни разпоредби

„§12. Чл. 36а се прилага, в случай че Музикаутор има сключени договори за посредничество и само за периода на действие на същите. След 31.12.2016 г. разпоредбата на чл. 36а автоматично отпада.“

„§13. Настоящите правила са изменени на Общото събрание на членовете на сдружение “Музикаутор”, проведено на 30.2013 г.“