

## **ПРАВИЛА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА ДЪЛЖИМИ ОТ РАДИООПЕРАТОРИТЕ, С ИЗКЛЮЧЕНИЕ НА БНР (ТАРИФА)**

*Утвърдени със Заповед № РД09-905/15.11.2016 г. на заместник-министъра на културата*

### **I. РАЗМЕР НА АВТОРСКИТЕ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ, ДЪЛЖИМИ ОТ ЕФИРНИ ТЪРГОВСКИ И ОБЩЕСТВЕНИ РАДИО ОПЕРАТОРИ, С ИЗКЛЮЧЕНИЕ НА БНР, ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ ПО БЕЗЖИЧЕН ПЪТ И ПРЕДАВАНЕ В ЕЛЕКТРОННИ СЪБОЩИТЕЛНИ МРЕЖИ НА МУЗИКАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ И СВЪРЗАНИ С ТЯХ ЛИТЕРАТУРНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

**Чл. 1.** (1) Настоящата Тарифа определя размера на възнагражденията, дължими от радиооператорите, с изключение на Българско национално радио (БНР), за отстъпване на управляваните от МУЗИКАУТОР права за излъчване по безжичен път и предаване в електронни съобщителни мрежи на музикални произведения и свързани с тях литературни произведения.

(2) Възнагражденията по ал. 1, са дължими от радиооператорите за отстъпените права за излъчване по безжичен път на музикални произведения и свързани с тях литературни произведения съгласно чл. 18, ал. 2, т. 4 и чл. 22 от ЗАПСП, за предаване в електронни съобщителни мрежи на такива произведения съгласно чл. 18, ал. 2, т. 5 от ЗАПСП, предложение първо, както и едновременното предаване на такива произведения изцяло и в непроменен вид чрез Интернет (симулкаст) и/или по кабел и/или друга електронна съобщителна мрежа при условията на чл. 21, ал. 1 от ЗАПСП.

**Чл. 2.** Размерът на възнагражденията по настоящата Тарифа се определя при спазване на следните правила:

1. възнаграждението се определя годишно на база процент от брутоприходите от съответната радиoproграма за съответната година и не може да бъде по-малко от посочения в тарифата по-долу минимален размер. Процентът зависи от процента на музикално съдържание в програмата – музикалните и свързаните с тях литературни произведения.

2. При определянето на минималното годишно възнаграждение се отчитат броят жители на всички населени места, според данните на Националния статистически институт, за които радиооператорът има издадена лицензия от Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) и излъчва радиoproграмата си, както и процентът на музикално съдържание в програмата.

3. Обществените и търговските радиооператори следва да се третират равнопоставено, освен в случаите, когато е налице обективно обоснована необходимост от изключения.

4. **Брутоприход** включва приходи от съответната радио програма от:

а) търговски съобщения, излъчени в радиопрограмата, вкл. приходи от реклама, спонсорство, радиопазар и позициониране на продукти и от платени репортажи, с изкл. на приходите от продуциране (включително и създаване и/или запис) на търговски съобщения и платени репортажи;

б) дарения в полза на радиопрограмата с изключение на: тези за обществено полезна дейност и приходи от призови за благотворителност и съобщения в програмата за дарителски акции, благотворителни инициативи, подкрепа на обществено полезни каузи;

в) бартерни договори за излъчване на търговски съобщения в радиопрограмата срещу предоставяне на стоки или услуги;

г) приходи от излъчване на търговски съобщения, включени в радиопрограмата, в web-страници на РАДИОТО, и приходи от публикуване на търговски съобщения в интернет страницата на плейъра, чрез който се излъчва радиопрограмата;

д) приходи за подготовка, създаване и разпространение на радио програмата под формата на субсидии от общински бюджет, финансиране от бюджета на ведомство или политически партии;

е) всякакви други приходи от дейността на радиооператора във връзка с радиопрограмата, с изкл. приходите от продуцентска дейност и организирани от радиооператора концерти и др. форми на публично изпълнение.

5. Медийна група по смисъла на тази Тарифа включва повече от един доставчик на линейна медийна услуга, които отговарят на някое от следните условия:

- едно и също лице притежава мажоритарен дял от капитала на доставчиците на линейни медийни услуги, които са включени в медийната група, и/или

- едно и също лице упражнява контрол върху дейността на доставчиците на линейни медийни услуги от медийната група посредством пряко или косвено участие в капитала или придобиване на права, сключване на договори или други начини, които поотделно или заедно и с оглед на съществуващите фактически обстоятелства и приложимия закон дават възможност за упражняване на решаващо влияние върху доставчиците. „Решаващо влияние” за упражняване на контрол върху дейността на доставчиците има в случаите, когато: едно лице притежава, включително чрез дъщерно дружество или по силата на споразумение с друго лице, повече от половината плюс един от броя на гласовете в общото събрание на дружеството и/или има решаващо влияние върху състава, гласуването или решенията на органите на дружеството.

6. **Годишно минимално възнаграждение** се заплаща, както следва:

а) на 4 равни тримесечни вноски до края месеца, следващ тримесечието, за което се отнася;

б) еднократно – до края на календарната година, за която се отнася – за суми до 1000 /хиляда/ лева без ДДС.

7. Годишното възнаграждение се определя след края на годината, за която се отнася, на база брутоприходите на радиопрограмата и прилагане на съответния процент, съгласно Тарифата. В случай че дължимото годишно възнаграждение е по-голямо от годишното минимално възнаграждение, изравнителната вноска се заплаща срок до 20 юли.

Размер на възнагражденията, дължими от радиооператорите:

Население	Музикално съдържание				
	до 20%	20- 40%	40-60%	60-80%	80-100%
	<b>3.8%</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.4%</b>	<b>4.7%</b>	<b>5.0%</b>
	Годишно минимално възнаграждение				
до 10 хил.	269	275	281	287	292
до 20 хил.	363	374	386	398	409
до 30 хил.	456	474	491	509	526
до 40 хил.	550	573	596	620	643
до 50 хил.	643	673	702	731	760
до 100 хил.	737	772	807	842	877
до 150 хил.	830	871	912	953	994
до 200 хил.	1 310	1 421	1 532	1 643	1 754
до 250 хил.	1 497	1 649	1 801	1 953	2 105
до 300 хил.	1 591	1 778	1 965	2 152	2 339
до 350 хил.	1 825	2 012	2 199	2 386	2 573
до 400 хил.	1 988	2 222	2 456	2 690	2 924
до 500 хил.	2 456	2 749	3 041	3 333	3 626
до 1 млн.	2 877	3 240	3 602	3 965	4 327
до 1.4 млн.	2 901	3 345	3 789	4 234	4 678
до 1.6 млн.	5 123	6 386	7 649	8 912	10 175
до 2 млн.	9 357	11 111	12 866	14 620	16 374
до 2.5 млн.	10 292	12 398	14 503	16 608	18 713
до 3 млн.	10 760	13 333	15 906	18 480	21 053
до 3.8 млн.	12 398	16 316	20 234	24 152	28 070
до 4 млн.	17 544	21 053	24 561	28 070	31 579
до 6 млн.	23 392	32 164	40 936	49 708	58 480
над 6 млн.	42 105	60 819	79 532	98 246	116 959

## **ОТСТЪПКИ ВЪРХУ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА**

### **ОТСТЪПКА ЗА АВАНСОВО ПЛАЩАНЕ**

**Чл. 3. (1) Отстъпката за авансово плащане е в размер на 5% и се ползва при плащане в срока, уговорен по-долу в чл. 4 от Тарифата.**

**Чл. 4. (1) За получаване на отстъпка за авансово плащане радиооператорът трябва да е изплатил:**

а) дължимите годишни минимални възнаграждения на равни тримесечни вноски до края на тримесечието, за което се отнася плащането;

б) дължимите годишни минимални възнаграждения, които са в размер до 1000 /хиляда/ лева без ДДС еднократно – до 30 юни на годината, за която се отнася плащането;

в) дължимата изравнителна вноска до 30 юни на дадена година за предходната, в случай че дължимото годишно възнаграждение е по-голямо от минималното годишно възнаграждение.

(2) В индивидуален договор може да бъде уговорян и друг, по-ранен срок за авансово плащане.

### **ОТСТЪПКА ПРИ СКЛЮЧВАНЕ НА РАМКОВО СПОРАЗУМЕНИЕ С ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОЛЗВАТЕЛИ**

**Чл. 5. (1) При сключване на рамково споразумение между МУЗИКАУТОР и организация на ползватели в сферата на радиодейността, което е с дългосрочно действие (3 или повече години), членовете на организацията ползват следната браншова отстъпка при изчисление на индивидуалните им възнаграждения, в зависимост от размера на изплатените възнаграждения от тях през предходната календарна година:**

1. отстъпка от дължимото възнаграждение

3% - за изплатени суми над 100 000 лева;

5% - за изплатени суми над 150 000 лева;

7% - за изплатени суми над 200 000 лева;

10% - за изплатени суми над 350 000 лева.

Сумите са без включено ДДС.

2. отстъпка по отношение на брутоприхода, която се ползва от лицата, които ползват отстъпката по т. 1, независимо в какъв размер:

При изчисление на възнагражденията, дължими от радиооператорите, в брутоприходите не се включват:

а) бартерните договори в рамките на медийната група, в която радиооператорът участва;  
и

б) договори за бартер с предмет реклама и/или промоция на инициативи, събития, продукти на радиооператора извън медийната група, в която радиооператорът участва в размер до 10% от брутоприхода.

(2) Постигнатият обем, според който се определя отстъпката за дадена календарна година от действието на споразумението, се отчита до 31 януари на същата календарна година въз основа на възнагражденията, изплатени от членовете на организацията на ползвателите в качеството им на радиооператори през предходната календарна година.

(3) Отстъпката за първата година от споразумението се предоставя на базата на изплатените възнаграждения от членовете на организацията в качеството им на радиооператори през предходната календарна година.

(4) Отстъпките по чл. 5, ал. 1 важат и за индивидуални ползватели – радиооператори, които не ползват браншова отстъпка, при положение че отговарят на финансовите критерии, посочени там и подписват дългосрочен договор за 3 или повече години.

**Отстъпките се ползват в следната последователност:**

1. Браншова отстъпка; 2. Отстъпка за авансово плащане.

**Чл. 6.** (1) Възнагражденията, дължими от радиооператорите за 2015 г., се определят по избор на радиооператора според настоящата Тарифа или според тарифата, действала през 2014 г.

(2) Радиооператорите трябва да информират писмено Музикаутор в срок от 1 месец от влизане в сила на тарифата за избора си.

(3) При липса на уведомление по ал. 2 възнагражденията за 2015 г. ще се определят на база на настоящата тарифа.

(4) В случаите, когато възнагражденията за 2015 г. се определят съгласно настоящата тарифа, радиооператорите имат право да ползват браншовата отстъпка, предвидена в нея само ако са налице другите условия за ползването ѝ. За 2015 г. браншовата отстъпка се определя при спазване правилата, посочени в чл. 5, като се взимат предвид изплатените възнаграждения от членовете на организация на ползватели/ индивидуални ползватели през 2014 г., а отстъпката от 5% за авансово плащане се ползва при плащане до 31.12.2016 г.

(5) Радиооператорите имат право да ползват отстъпки върху възнагражденията за 2015 г., ако ги платят до края на месец декември 2016 г.

**Чл. 7.** Настоящата тарифа се прилага по отношение на възнагражденията, дължими от радиооператорите от 01.01.2016 г., освен в случаите по чл. 6, ал. 4, в които се прилага и по отношение на възнагражденията за 2015 г.

**II. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ДЪЛЖИМИ ОТ РАДИООПЕРАТОРИ,  
КОИТО РАЗПРОСТРАНЯВАТ ПРОГРАМАТА СИ САМО ПО КАБЕЛНА  
ЕЛЕКТРОННА СЪОБЩИТЕЛНА МРЕЖА**

**Чл. 1.** Годишното възнаграждение е в размер 420 лв. без ДДС.

**Чл. 2.** Срокът за плащането му е не по-късно от месец декември на годината, за която се отнася.

**Чл. 3.** Възнаграждението по този раздел не е дължимо от радио-операторите по раздел I.