



Общините и авторските права за музиката



МУЗИКАУТОР

Музыкаутор е организация на композитори, автори и музикални издатели за управление на авторски права.

Музыкаутор представлява над 3000 български творци и още над 2 500 000 автори от цял свят, членуващи в сродни авторски сдружения, с които Музыкаутор има договори за взаимно представителство. На тази основа Музыкаутор предлага над 95% от световния музикален репертоар за българския пазар.

Музыкаутор работи активно с Международната конфедерация на дружествата на композитори и автори (CISAC) и е неин член от 1993 г. От 1996 г. Музыкаутор е член на Международното бюро на авторските дружества, управляващи правата за механичен запис и възпроизвеждане (BIEM), а от 2018 г. – на Европейската група на дружествата на авторите и композиторите (GESAC).

Музыкаутор има действаща регистрация като ОКУП при Министерство на културата под № 1 от 13.01.1994 г.

Уважаеми представители на общини,

За нас е удоволствие да ви представим настоящия наръчник, който има за цел да ориентира общинските администрации за ролята им при уреждането на авторските права за музиката и последващия контрол по Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП).

Наръчникът е създаден със съдействието на Министерството на културата и Националното сдружение на общините в Република България, като го обогатихме с отговори на въпросите, отправени от самите общини в рамките на онлайн семинара [„Роли и място на общините в процеса на прилагане на законовата рамка в областта на авторското и сродните му права“](#).

Музиката е непреходно благо за обществото, от което черпим всички. Факт е, че тя се използва целенасочено и успешно от голяма част от организациите и бизнесите в световен мащаб заради нейното силно въздействие върху възприятието на хората.

В глобален план е прието, че творците заслужават да генерират приходи от използването на музиката, тъй като тя е техният продукт, в който са инвестирани талант, образование, опит, усилия и ресурси. Тук е мястото на защитата на авторското право, чрез която обществата стимулират авторите да се развиват и да създават все повече и по-качествено творчество.

Част от мисията на Музыкаутор е да работи за интегриране, утвърждаване и реализация на авторското право в ценностната система на българското общество.

Оставаме на разположение и в готовност за съдействие при всички ваши казуси за спазване на законовите разпоредби и постигане на по-добра защита на авторските права в България.

Екипът на Музыкаутор

Ще откриете информация по темите

Общината и авторските права за събития с музика (2)

- ▶ Как се уреждат авторските права при организиране на събитие с музика? (4)
- ▶ За какво трябва да съблюдават общините при отдаване на общински места за събития с музика и/или при отпускане на публични средства за реализиране на такива? (6)
- ▶ Тарифа на Музыкаутор за авторските възнаграждения от концерти и други събития (8)

Общината и туристическите и търговски обекти, които ползват музика (10)

- ▶ Организации и търговски дружества, предоставящи музикален лиценз (12)
- ▶ Контролни функции на общините по спазване на Закона за авторското право и сродните му права (14)
- ▶ Какво представляват лицензите, предоставяни от Музыкаутор и Профон? (16)
- ▶ Тарифен калкулатор и електронен договор чрез услугата MusicPro (17)
- ▶ Често задавани въпроси (17)

Общината и авторските права за събития с музика

концерти • фестивали • събори •
градски празници • изложби • спектакли •
изложения • базари • панаири • борси •
детски и благотворителни прояви •
спортни мероприятия и други

ПОМИСЛЕТЕ ЗА МУЗИКАТА

**Общината
като организатор
на събития**

**Солидарна
отговорност
при провеждане на
събития
на общински места**

**Законова закрила на
музиката**

Съгласно Закона за авторското право и сродните му права всеки, който иска да ползва музика, следва да има предварително писмено съгласие от нейните автори (композитор/ автор на текст/ аранжор) и да заплати авторски възнаграждения за ползването на тяхното творчество. Под законова закрила са всички произведения от създаването им до 70 години от кончината на автора.

Колективно управление на авторски права в музиката за територията на България осъществява Музикаутор.

При използване на звукозаписи възнаграждения за ползване се дължат, освен на авторите на музиката, и на носителите на сродни права – изпълнители и продуценти. Колективно управление на сродни права в музиката за територията на България осъществява Профон.

Как се уреждат авторските права при организиране на събитие с музика?

Директно с всеки автор

Директно, когато се вземе предварително писмено разрешение от всеки един автор на всяко от произведенията, включени в концерта, и се заплащат възнагражденията, договорени лично с авторите.

Пример: При фестивал с 10 групи и 100 произведения общият брой на правоносителите може да надхвърли 50. От всички тях следва да бъде получено предварително и писмено разрешение, както и да бъдат договорени индивидуално авторските възнаграждения.

Обърнете внимание

Сродните права се уреждат директно със заплащането на хонорара на изпълнителите. Не можете да уредите авторските права чрез договор с изпълнителите, тъй като много често автор и изпълнител не са едно и също лице. Изпълнителите не могат да дадат разрешение от името на авторите на музиката.

Чрез ОКУП

Чрез организация за колективно управление на права (ОКУП), която дава разрешение за използване на музика от името на авторите, които представлява, събира и разпределя към тях авторските възнаграждения.

Лиценз от Музикаутор

Въз основа на договорите си с дружества от целия свят и с преките си членове Музикаутор на практика предлага над 95% от световния репертоар за българския пазар.

Тази форма на управление на права е обичайна за целия свят. Благодарение на нея ползвателите могат да уредят авторските права за цялата музика от едно място. От друга страна, авторите на музика също не е необходимо да се договарят с всеки ползвател поотделно.

С лиценз от Музикаутор в събитието си можете да използвате практически която музика пожелаете.

Изключение прави творчеството на няколко автори, управляващи правата си индивидуално. Те са включени в публичен списък, който може да бъде намерен на <https://www.musicautor.org/bg/p/musicautor/upravlyavani-prava/zabranitelen-spisak>.

Един договор – музика за цяла година

Музикаутор предлага на своите партньори рамков договор, с който общината получава разрешение за използване на практически целия световен репертоар в събитията, които организира.

По този начин не е необходимо да се сключва отделен договор за всяко едно събитие, а само се предоставя отчет за конкретното събитие.

Съгласно утвърдената от министъра на културата Тарифа на Музикаутор, авторските възнаграждения се определят на база на икономическата стойност на събитието (приходите – ако то е с платен вход, или бюджет – ако входът е свободен) и използвания музикален репертоар.

Цялата тарифа можете да намерите на <https://www.musicautor.org/bg/p/polzvateli/concerti>

Отчитане на проведени събития с музика

За удобство на общината Музикаутор предоставя механизъм за отчитане на проведените събития с музика – ежемесечен, на тримесечие или на шестмесечие.

За отчитане на събития с музика се представя базисната информация за изчисляване на авторските възнаграждения:

1. Точен сетлист с изпълнените произведения на концерта
2. Точен финансов отчет

Всичко за Музикаутор на

www.musicautor.org

За какво трябва да съблюдават общините при отдаване на общински места за събития с музика и/или при отпускане на публични средства за реализиране на такива?

Разпоредителите с публични средства съблюдават всички законови изисквания при разходването на публичен ресурс

В много случаи общините отделят общински или други публични средства, за да съфинансират провеждането на дадено събитие, което ги прави съорганизатор.

В ролята си на разпоредител на публични средства и материални активи всяка публична администрация следва да гарантира спазването на всички законови изисквания, в това число на изискванията по Закона за авторското право и сродните му права.

Всяка инициатива, която получава финансиране от общинския, държавния бюджет или по европейски програми и включва музика или други обекти на интелектуална собственост, следва да е изпълнила всички изисквания по ЗАПСП, а финансиращият орган – да гарантира спазването на закона.

Солидарна отговорност при отдаване на общински съоръжения и терени

Исключителна отговорност за уреждане на авторските права за музиката носи организаторът на съответното събитие и в определени случаи – солидарно отговорните лица по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права.

Съгласно ЗАПСП всеки, който отдава място за провеждане на концерти и други прояви с музика на живо, следва да изиска от организатора на събитието лиценз – договор за предварително уредени авторски права.

Този документ следва да бъде представен още с договора за отдаване на съоръжението/терена. Ако той не бъде получен, то общината носи солидарна отговорност за уреждането на авторските права.

Документи, които се предоставят на общината от организатора на събитието и я освобождават от солидарна отговорност

А/ Договор с Музикаутор, задължително придружен с музикален лиценз

Копие следва да бъде приложено към архива на общината и предоставено при поискване от страна на Музикаутор при съмнение за подправени или неистински документи.

или

Б/ Удостоверение, издадено на организатора от Музикаутор, за наличие на особени обстоятелства:

- Използване на изцяло погасен музикален репертоар по време на събитието
- Използване на автентични фолклорни творби (нямат автори и/или аранжimenti под закрила)

или

В/ Договор с всеки един от авторите, участвали в създаването на произведенията, които ще бъдат използвани на концерта (композитор, автор на текст, автор на аранжимент и т.н.)

Обърнете внимание

Ако са Ви предоставени договори с отделни автори, то в тях следва изрично да е упоменато, че се отстъпват авторските права за **публично изпълнение**.

В приложение към всеки договор следва да бъдат посочени **изрично произведенията**, за които се отстъпва правото на ползване.

Права за което и да било произведение не могат да бъдат отстъпвани от изпълнители (певци, инструменталисти, групи), а само от съответните автори на произведението (композитор, автор на текст, автор на ангажимент и/или музикален издател).

Възможно е изпълнителите да са и автори на изпълняваните произведения или да са получили от авторите право за ползване на въпросните произведения. Във втория случай следва да се поиска и документ за отстъпените права.

Копие от документите следва да бъде изпратено към контактното лице в Музикаутор с цел проверка на фактите, описани в него.

Обърнете внимание

Ако общината стопанисва търговски и/или туристически обекти, озвучава публичен градски транспорт или обществени пространства с музика, организира кино прожекции или стопанисва медии, това също включва ползване на музика, за което следва да бъдат уредени авторските и сродните права.

Тарифа на Музикаутор за авторските възнаграждения от концерти и други събития

Тарифата на Музикаутор за авторските възнаграждения от концерти е факт след преговори с представителната организация на професионалните промоутъри Сдружение „Сцена Музика“ и е утвърдена от министъра на културата.

Вижте пълната тарифа на Музикаутор на <https://www.musicautor.org/bg/p/polzvateli/concerti>

Повече за „Сцена Музика“ <https://musicstage.bg/>



Контакти

Екипът на Музикаутор е на разположение, за да окаже съдействие във Вашите инициативи.

Отдел „Лицензиране концерти“ concerts@musicautor.org
0700 10 350
0882 64 58 94

Принцип на определяне на авторските възнаграждения

А/ Събития с икономическа стойност на събитието (приход или бюджет) **ДО 10 000 лева** – фиксирани суми според капацитета на локацията и цената на билета/размера на бюджета

ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ

КАПАЦИТЕТ НА МЯСТОТО, БРОЙ ПОСЕТИТЕЛСКИ МЕСТА

	до 200	до 300	до 400	до 500	до 670	до 800	до 1000	до 2000	до 3000	над 3000
Билет до 3 (3,60) лв./ бюджет до 3000 лв. (3600)	33 лв.	50 лв.	66 лв.	83 лв.	111 лв.	132 лв.	165 лв.	190 лв.	220 лв.	240 лв.
Билет до 5 (6) лв./ бюджет до 5000 лв. (6000)	55 лв.	83 лв.	110 лв.	138 лв.	184 лв.	220 лв.	275 лв.	300 лв.	320 лв.	340 лв.
Бюджет до 7 500 лв. (9000)	83 лв.	124 лв.	165 лв.	206 лв.	276 лв.	330 лв.	413 лв.	460 лв.	480 лв.	510 лв.
Бюджет до 10 000 лв. (12 000)	110 лв.	165 лв.	220 лв.	275 лв.	369 лв.	440 лв.	550 лв.	590 лв.	640 лв.	680 лв.
Билет до 10 лв. (12)	110 лв.	165 лв.	220 лв.	275 лв.	369 лв.	440 лв.	550 лв.			
Билет до 15 лв. (18)	165 лв.	248 лв.	330 лв.	413 лв.	550 лв.					
Билет до 21 лв. (25,20)	220 лв.	330 лв.	440 лв.	550 лв.						
Билет до 25 лв. (30)	275 лв.	413 лв.	550 лв.							

*В скобите са сумите с ДДС

*Посочените в таблицата тарифни позиции са без ДДС

*Възнагражденията за всеки отделен ден от едно събитие не могат да бъдат по-ниски от посочените в ред първи на таблицата спрямо капацитета на мястото/броя посетителски места. Таблицата отразява тарифата за концерти и музикални фестивали с приход или бюджет до 10 000 лева. За друг тип събития вижте пълната Тарифата на Музикаутор за концерти или се свържете с нас на посочените контакти.

Б/ Събития с икономическа стойност (приход или бюджет) **НАД 10 000 лева:**

- Основен процент – 7,5%
- При гарантирано плащане на авторските възнаграждения – 5,5%

ПРИ БРАНШОВО СПОРАЗУМЕНИЕ ВСИЧКИ ОБЩИНИ МОГАТ
ДА СЕ ВЪЗПОЛЗВАТ ОТ ДОПЪЛНИТЕЛНА ОТСТЪПКА ДО 20%

Общината и туристическите и търговски обекти, които ползват музика

хотели • почивни бази • семейни хотели • бунгала • ресторанти • кафенета • дискотеки • барове • магазини • фитнеси • спа центрове • спортни зали • казина • игрални зали • козметични и фризьорски салони и всяко публично място, на което музиката достига до неопределен брой лица

МУЗИКАТА Е ПРОДУКТ

Задължение на туристическите и търговски обекти за музикален лиценз

Законова закрила на музиката

Съгласно Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП) всеки, който иска да ползва музика на територията на туристически или търговски обект, следва да има предварително писмено съгласие от нейните създатели и да заплати авторски възнаграждения за ползването.

В международен план музиката е характеризирана като продукт, който носи добавена стойност на съответната услуга. Музиката допринася за повишаването на приходите на компаниите и затова нейните създатели заслужават да генерират приходи от ползването ѝ.

Възнаграждения се дължат както на авторите – композитор, автор на текст, аранжор, така и на носителите на сродни права – изпълнителите и продуцентите на звукозаписа.

Организации и търговски дружества, предоставящи музикален лиценз

В България лиценз за авторските и сродните права за музиката може да бъде получен чрез организациите за колективно управление на права Музикаутор и Профон, както и чрез търговските дружества, вписани в регистъра на Министерство на културата.

Регистър на лицата, извършващи дейност по колективно управление на права
<http://mc.government.bg/page.php?p=52&s=447&sp=676&t=0&z=0>

Повече за Музикаутор
<http://www.musicautor.org>

Повече за Профон
<https://www.prophon.org/>

Тарифен калкулатор и заявки за договори в общата платформа на Музикаутор и Профон - MusicPro
<http://www.musicpro.org/>

Тарифа на Музикаутор за туристически и търговски обекти, договорена с представителната организация на бизнеса - Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА), и утвърдена от Министерството на културата
https://www.musicautor.org/images/dokumenti/polzvateeli/publichno_izpalnenie/Tarifa_HoReCa_2016_MUSICAUTOR.pdf

Повече за БХРА
<https://www.bhra-bg.org/>



Организации за колективно управление на права (ОКУП)

Съгласно ЗАПСП лиценз за използването на музика в туристически и търговски обекти се получава от организациите за колективно управление на права (т. нар. ОКУП). Това става с подписване на договори с двете дружества, които защитават авторските и съответно продуцентските и изпълнителски права – Музикаутор и Профон. Всеки ползвател може да подаде заявка за лиценз

през платформата MusicPro (вж. стр. 17). След придобиването му той може да използва на практика цялата палитра от музика, която пожелае от всякакъв източник: CD и DVD с легален произход, радио, ТВ (включително разпространени чрез кабел), както и от интернет чрез платформи като YouTube и др.

Търговски дружества (НУП)

ЗАПСП регламентира законово и работата на съществуващите частни компании, които изготвят плейлисти с уредени права за заведения и магазини.

С промените в ЗАПСП от м. март 2018 г. те са задължени да се регистрират в Министерство на културата, като предоставят доказателства за представявания от тях репертоар. Терминът, който е въведен за тях е независими дружества за управление на права (НУП).

НУП предоставят ограничен репертоар от музика и обект, лицензиран от такава частна компания, има право да използва единствено нейния репертоар.

Казано с други думи, използването на музика и филми от ТВ, радио, интернет, както и от платформи като YouTube и други е законно само при наличието на договор с Музикаутор и Профон, които са единствените организации, представляващи целия световен репертоар.

	ОКУП	НУП	
Почти целия световен репертоар, ползване от всякакъв източник – радио, ТВ, интернет, физически носител, YouTube и т.н.			Ограничен репертоар, само от физически носител или стрийм
Задължителен при ползване на ТВ и радио, интернет, както и платформи като YouTube и др.			Без гаранция при използване на ТВ и радио, YouTube и т.н.
Задължителен в места за настаняване			Без гаранция в места за настаняване
Регистрация в Министерство на културата			Регистрация в Министерство на културата
Дружество с нестопанска цел и допълнителна гаранция – ЗАПСП предвижда освобождаване от отговорност на ползвателя при претенции от трети страни, освен по отношение на тези носители на права, които изрично и писмено са изразили пред организацията несъгласие с това			Риск от претенции към собственика на обекта при ползване на репертоар извън включения в договора с търговското дружество

Контролни функции на общините по спазване на Закона за авторското право и сродните му права

С изменения в ЗАПСП от март 2018 г. общините получиха контролни функции по спазването на закона и започнаха да ги осъществяват от началото на 2019 г.

Обект на контрол са туристическите и търговски обекти на територията на общината, които следва да са уредили предварително правата за публично изпълнение на живо или чрез запис на произведения, на записани изпълнения, на звукозаписи, на записи на филми или на друго аудио-визуално произведение или на части от тях.

Собствениците на туристически и търговски обекти най-малко веднъж годишно следва да предоставят на кметовете договори, с които са получили музикален лиценз.

При нарушение кметовете на общините имат право да налагат имуществени санкции от 2 000 до 10 000 лв.

Видове проверки, които общините могат да осъществяват

Документална проверка

Предварителната документална проверка има за цел да установи изпълнението на задължението за музикален лиценз от страна на обектите на територията на общината.

Общината може да изпрати покана за предоставяне на доказателства за отстъпните авторски и сродни права за публично изпълнение в стопанисваните от съответния собственик обекти.

Проверка на място

Проверката се извършва спрямо задължените субекти, които не са изпълнили задължението си за предоставяне на доказателства за отстъпните им авторски и сродни права за публично изпълнение.

Този вид проверка се извършва на място в обектите, които се стопанисват от задължените субекти.

Повторна проверка

Последващата проверка има за цел да установи изпълнението от страна на задължените субекти на дадени предписания по време на предходна проверка. Тя може да бъде документална или на място.

За какво трябва да следи общината по време на проверка?

- Договор – следва да е сключен преди датата на проверката. При представяне на лиценз от ОКУП следва да са налични и двата отделни договора – с Музикаутор и с Профон.
- Обстоятелства – правата за музикалния лиценз следва да са отстъпени на компанията, стопанисваща обекта, и за конкретно проверявания обект. При договор с ОКУП тези обстоятелства са описани в Приложение 1.
- Регистрация на ОКУП/НУП – договорите следва да са сключени с ОКУП или НУП, които имат валидна регистрация при Министерство на културата.
- Проверка на лиценз и стикер – при ОКУП (вж. стр. 14 „Какво представляват лицензите, предоставяни от Музикаутор и Профон?“).

Контакти

Екипът на Музикаутор е на разположение, за да Ви предостави информация и съдействие във връзка с уреждането на правата в туристически и търговски обекти.

Отдел „Лицензиране публично изпълнение“

horeca@musicautor.org

0700 10 350

0882 57 99 62

Какво представляват лицензите, предоставяни от Музикаутор и Профон?

За получаване на музикален лиценз от Музикаутор е необходимо да се сключи договор.

Неразделна част от него е **Приложение 1**, в което е описана информацията за конкретните обекти, които са лицензирани от Музикаутор (Вж. Образец на Приложение № 1 по-долу).

Правото да ползват музика в обекта се получава след издаване на съответния музикален лиценз.

Лицензът и стикерът за витрина се издават с уникален QR код за всеки конкретен обект, за който са заплатени авторски възнаграждения за музиката.

С проверка на QR-кода може да се установи дали лицензът за съответния обект е валиден.

Образец на Приложение 1 към Договор за авторските права с Музикаутор



ПРИЛОЖЕНИЕ 1
от дата по договор №2455 / 26-02-2015

Данни за клиента:
Компания:
Адрес:
ЕИК / ИН по ЗДДС:
Представяно от:
Лице за контакт:
Адрес за контакт:
Телефон:
Ел. поща:

Обекти:

#1	Вид на обекта:	ПИТЕЙНИ ЗАВЕДЕНИЯ / Друго (питейни заведения)
	Име:	МУЗИКАУТОР
	Адрес:	ул. "Будалеша" 17, ет. 4
	Населено място:	гр. София
	Категория:	1
	Брой места (на закрито)	
	по удостоверение озвучени	от дата до дата
	120	0 01-02-2017 31-12-2017
	Колко дни в седмицата заведения работят с платен вход:	0 дни
	Заведението работи до 3 дни в седмицата:	не
	Дата на отваряне:	22-04-2021
	Година	
	Сума без ДДС	

Лицензи за авторските и сродните права за музиката от Музикаутор и Профон



Лиценз за музикални права



Тук слушате цялата световна музика с уредени авторски права.
Свободата да избирате!

Име на обекта

Адрес на обекта

Компания

ЕИК

За проверка валидността на лиценза сканирай QR кода

Валиден до:

Издаден на:



Лиценз за музикални права



Тук слушате цялата световна музика с уредени сродни права.
Свободата да избирате!

Име на обекта

Адрес на обекта

Компания

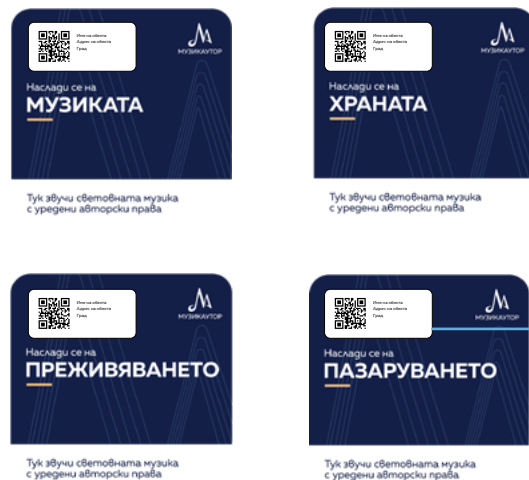
ЕИК

За проверка валидността на лиценза сканирай QR кода

Валиден до:

Издаден на:

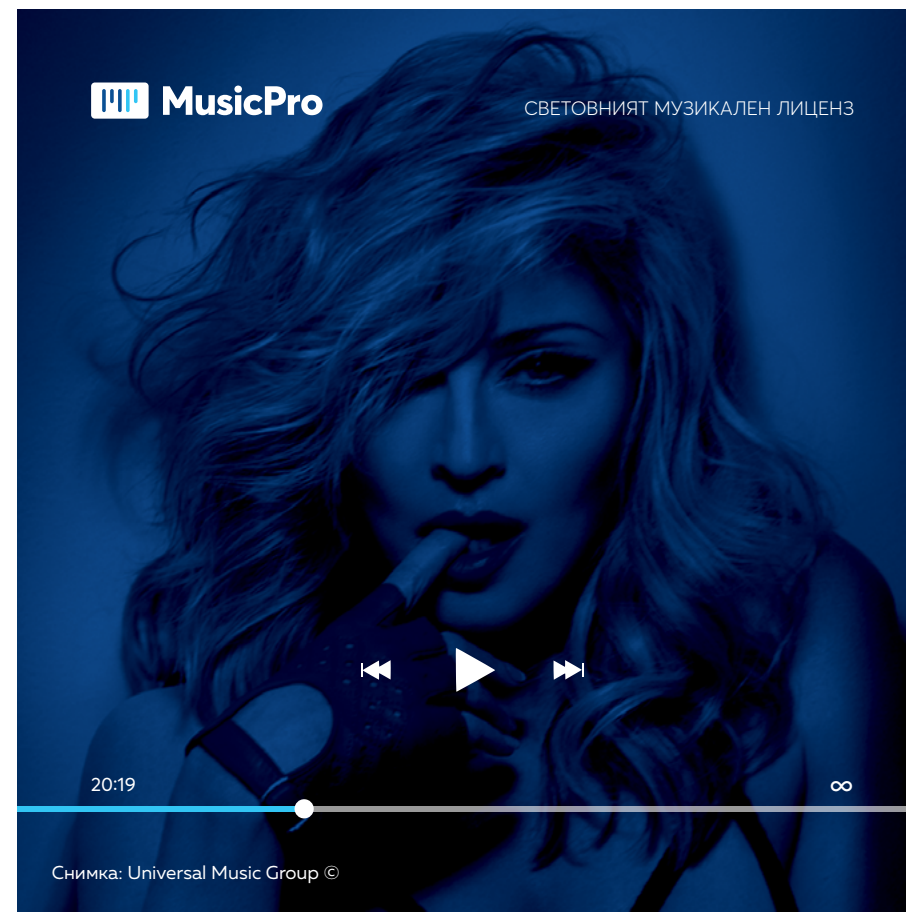
Стикер за витрина на Музикаутор (тираж 2021)





Име на обекта
Адрес на обекта
Град

Тарифен калкулатор и електронен договор чрез услугата MusicPro



Услугата MusicPro е създадена, за да осигури на бизнеса максимално лесен достъп до легално използване на музика.

Чрез нея ползвателите могат с няколко клика сами да изчислят дължимата сума за използваната от тях музика, както и да пуснат заявка за договори към Музикаутор и Профон на принципа „на едно гише“.

От 2021 г. всички туристически и търговски обекти ще се възползват и от сключване на договор по електронен път, без за това да е необходим квалифициран електронен подпис.

Можете да разгледате системата и да изпробвате електронния калкулатор на: www.musicpro.org

Често задавани въпроси

Какво е публично изпълнение?

Използването на музикални произведения сред неограничен брой лица с търговска цел в хотели, заведения, магазини, фитнеси и други бизнес обекти, представлява публично изпълнение.

Има ли компании, извън списъка от сайта на Министерството на културата (МК), с които търговските и туристическите обекти могат да сключват договори за ползване на музика?

Не. Единствените компании, които имат право да предоставят лицензи за музика, са тези, вписани в регистъра на МК на адрес: <http://mc.government.bg/page.php?p=52&s=447&sp=676&t=0&z=0>.

Нужен ли е договор с Музикаутор, ако обектът има договор с Профон?

Да. Договорът с Профон урежда сродните, т.е. изпълнителските и продуцентските права, а този с Музикаутор – авторските права за музиката. Пълният музикален лиценз изисква договори и с двете дружества.

В обекта се ползва ефирно радио или услуга на кабелен оператор. Трябва ли да има музикален лиценз?

Да. Всяко използване на музика в търговски и туристически обект, независимо от източника на музика, следва да получи музикален лиценз. Предоставяните ТВ/радио/интернет услуги от различни оператори не уреждат правото за ползване на музика от тези източници в бизнеса.

Вижте отговорите на тези и други въпроси на: <https://www.musicautor.org/bg/p/author-rights/qna-municipalities>

Общините и авторските права за музиката

Контакти

гр. София 1000, ул. "Будапеща" 17, ет. 4
0700 10 350
musicautor_bg@musicautor.org
www.musicautor.org

© 2021, МУЗИКАУТОР

Вижте наръчника
онлайн, като
сканирате QR-кода

