

КОЙ



Всеки собственик на обект, в който звучи музика, трябва да има музикален лиценз

- Хотел
- Ресторант
- Кафене
- Дискотейка
- Бар
- Магазин
- Ателие
- Фитнес
- СПА
- Спортна зала
- Казино
- Игрална зала
- ... и всяко друго публично място ...

ЗАЩО



ДОБАВЕНАТА СТОЙНОСТ НА МУЗИКАТА

Ползването на музика във Вашия обект повишава стойността на услугата, която предоставяте, и Вашите приходи.

Международните изследвания са категорични – музиката носи съществена добавена стойност на всеки един бизнес проект, в който се ползва.

Музиката е продукт, тя има своите собственици, които също заслужават да генерират приходи от нейното ползване. Така те ще продължават да творят, да реализират качествен продукт, който да подпомага Вашия бизнес.



ЗАКОНОВОТО ЗАДЪЛЖЕНИЕ

За да защити творческия продукт, Законът за авторското право и сродните му права (ЗАПСП) въвежда задължение за музикален лиценз за тези, които ползват музика в работата си.

Ако не притежавате такъв лиценз, рискувате санкция от 2 000 до 20 000 лв. при първо и от 3 000 до 30 000 лв. при второ установено нарушение от страна на Министерство на културата. Отделно, правноносителите или представляващите ги организации могат да завеждат граждански иск за обезщетение в размер от 500 лв. до 100 000 лв.

Ново! С промените на ЗАПСП от март 2018 г. на общините се делегира правомощието да контролират наличието на музикални лицензи в търговските и туристически обекти. Те ще проверяват всеки обект най-малко веднъж годишно, считано от 01.01.2019 г., а предвидените санкции при установено нарушение са от 1 000 до 10 000 лв.

КАКВО



MusicPro е съвместна услуга на Музикаутор и Профон за легализиране на музиката в туристически и търговски обекти – лесно и достъпно на едно гише

Само MusicPro Ви дава свободата да избирате

музика от целия световен и български репертоар

- 15 000 000 произведения
- 3 000 000 творци
- 100% хитове

Само с MusicPro имате право да ползвате в обекта

- Телевизия (вкл. и кабелен оператор)
- Радио
- YouTube, Vbox7 и различни интернет платформи
- Онлайн популярни медии
- CD, DVD, винил с легален произход

Само с MusicPro законът Ви пази

Със закупуването на този лиценз можете да слушате всякаква музика и не носите отговорност, ако някой има претенции, че ползвате неговата музика и "не сте му платили".

КОЛКО



Да си законен не е скъпо

- Хотел: от 1 ст. на легло на ден
- Ресторант: от 3 ст. на столче на ден
- Магазин: от 3 ст. на 10 кв.м на ден

Индивидуални отстъпки

- За обем
- За населено място
- За авансово плащане
- За работа до три дни в седмицата
- За нов обект
- Предвид сезонността на обектите

50% отстъпка с БХРА

На база на своите споразумения с Музикаутор и Профон членовете на Българската хотелиерска и ресторантърска асоциация (БХРА) ползват отстъпка в размер на 50%, без това да отнема индивидуалните отстъпки.

www.musicpro.org/calculator

Изчислете лесно колко ще струва издаването на музикален лиценз спрямо специфичните особености на Вашия бизнес.

Тарифите на Музикаутор и Профон са договорени с представителната браншова организация БХРА и са утвърдени от министъра на културата. Можете да ги намерите на нашия сайт www.musicpro.org

КАК



ВЗЕМЕТЕ СВЕТОВЕН МУЗИКАЛЕН ЛИЦЕНЗ В ПЕТ ЛЕСНИ СЪПКИ

1. Подаване на заявка на www.musicpro.org
2. Получаване на комплект документи по имейл
3. Размяна на хартиени копия до и от Музикаутор и Профон (два договора)
4. Плащане по банков път
5. Получаване на лиценз, който се удостоверява със стикери, валидиращи отговорността на Вашия бизнес

КОНТАКТИ



MUSICPRO РАБОТИ ЗАЕДНО С ВАС!

Музикаутор

А: 1000 София, ул. "Буганеща" 17, ет. 4
Е: musicautor_bg@musicautor.org
Т: 0700 10 350
W: www.musicautor.org

Профон

А: 1463 София, ул. "Цар Асен" 77
Е: office@prophon.org
Т: 02/ 981 45 41; 02/ 963 27 57
W: www.prophon.org

WWW.MUSICPRO.ORG



MusicPro

СВЕТОВНИЯТ МУЗИКАЛЕН ЛИЦЕНЗ



СВОБОДАТА ДА ИЗБИРАШ